



ŌMIYA NEWS



No.234

2023年5月9日

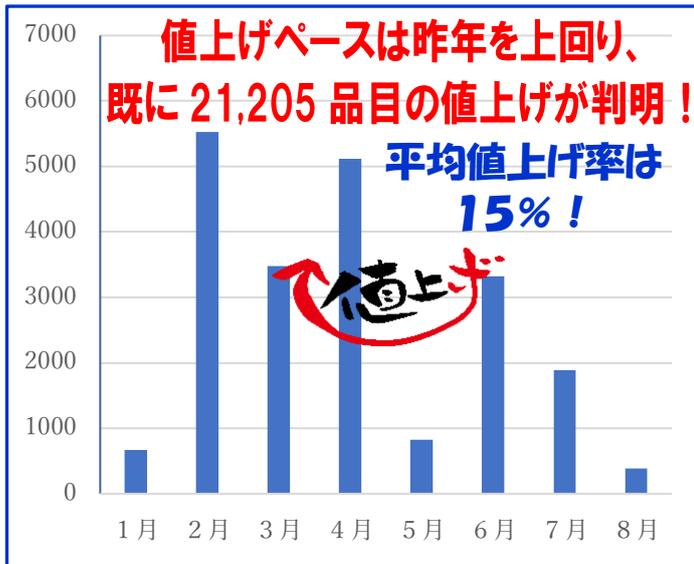
JR 東労組大宮地本

**「コロナ以降」も値上げラッシュは止まらない！
生活実感は厳しくなるばかり！ 今年も値上げの夏がやってくる！**

今年の商品値上げは既に2万品目を突破！ 平均値上げ率は15%に！

今年の商品値上げ品目数～

～主な商品の値上げ動向(分野別)～



品目数	加工食品	調味料	酒・飲料	菓子	乳製品
9998	5188	2905	1452	868	
値上率	16%	10%	12%	7%	8%
原因	原料・物流費・光熱費	原料・包装材費	円安・包装材費	原料・物流費・光熱費	原料・飼料・包装材
品目	冷凍食品・缶詰・カップ麺	醤油・味噌・香辛料・だし	ワイン・発泡酒・飲料	米菓・アイス・チョコ	牛乳・ヨーグルト・粉ミルク



調査結果によると、今年の商品値上げは昨年を上回るペースで進み、既に**21205品目の値上げが判明し、平均値上げ率は15%**に達しています。内容面では、原材料費や物流コスト増大の他、今年は人件費や光熱費の上昇等の新たなコスト増加を価格転嫁する姿勢が目立ち、幅広い分野の値上げ要因となっています。(帝国データバンクの調査より引用)

そして値上げは今後も続き、秋には3万品目に達する可能性もあります！



6月以降、5,596品目が値上げ！

さらに今後も値上げは続き、6月はカップ麺などを中心に3300品目が値上げ予定。7月以降も輸入小麦や生乳価格・電気代等の上昇を背景に2000品目以上が値上げ対象で、**6月以降も5596品目が値上げされ、秋には3万品目を超える可能性もあります！**

**賃上げを実現しなければ私たちの生活実感は厳しくなる一方です!!
夏季手当獲得のたたかいに向けて全職場から議論を創り出そう!!**